

In partnership per un futuro tecnologico e sostenibile

“
I tempi sono
maturi per
dedicarsi
seriamente
all'efficienza-
mento
energetico e
Straudi lo sa
bene, per questo
ha scelto la
linea di vernici
nanotecnologiche
e termoriflettenti
Nanotech Inside®
di **Barozzi Group**...



”
Presente in Trentino Alto Adige, Veneto e oggi anche in Emilia-Romagna, Straudi è tra i più grandi colorifici non produttori italiani, una realtà unica per numeri e fatturati, ma anche per un approccio strategico all'organizzazione aziendale, a partire dalla specializzazione divisionale che caratterizza i vertici della proprietà come i singoli settori di business, con team dedicati e formati in maniera verticale. Una famiglia di imprenditori come gli Straudi ha l'abitudine di guardare al futuro -spesso prima degli altri- e sa quanto continuo innovazione e tecnologia: non è strano, perciò, che Straudi e Barozzi Group si siano incontrati per la prima volta nel 2017 a

Klimahouse, in occasione del premio assegnato a Barozzi per l'innovazione tecnologica dei materiali, in un contesto in cui l'attenzione all'ambiente ecologico e ambientale è altissima. “Di Barozzi -racconta Francesco Straudi- già allora ci stupì il fatto che fosse anticipatore di tematiche molto importanti che iniziavano ad essere più stringenti, ma che ancora erano ignorate da molti. Penso siano stati tra i primi a credere veramente in un nuovo modello possibile di efficientamento energetico”. E, in effetti, il Gruppo Barozzi è davvero un precursore, che già nel 2012 aveva messo a punto l'intera gamma dei suoi prodotti termoriflettenti Nanotech Inside®, lavorando con la

■ **Nella foto sopra,** Francesco Straudi e Cecilia Barozzi, due capitani d'azienda che guardano al futuro!



STRAUDI

Via Mayr Nusser, 26
39100 Bolzano
Tel. 0471/304411
Fax 0471/304413
info@straudi.it
www.straudi.it

BAROZZI GROUP

Via G. Di Vittorio, 12
46036 Borgo Mantovano (MN)
Tel. 0386/46327
Fax 0386/46328
info@nanotechinside.com
www.nanotechinside.com



STRAUDI: CONTINUA L'ASCESA DI UN TOP PLAYER DEL COLORE

Già noto ai lettori di Colore & Hobby, Straudi è un player di primo piano nel mondo della distribuzione del colore e presidia in maniera importante il Nord-Est del Paese con punti vendita e filiali a Bolzano, Trento, Verona, Vicenza, Padova, Bologna e un Bricocenter presso l'ampia sede centrale di Bolzano, riuscendo così a raggiungere sia il suo principale target di professionisti che moltissimi clienti privati. Con 150 collaboratori e un fatturato che sfiora i 50 milioni di euro, Straudi affronta con successo i quattro principali ambiti merceologici che compongono la sua proposta multispecializzata -edilizia leggera, carrozzeria, legno e metallo-, ponendosi per ognuna come specialista e punto di riferimento indiscusso. L'organizzazione aziendale prevede una suddivisione degli ambiti di competenza chiara ed efficace, che permette alla famiglia Straudi -giunta alla seconda generazione- di controllare i differenti settori in maniera specifica e indipendente, mantenendo trasversali solo alcune funzioni, dall'amministrazione al marketing. Un approccio imprenditoriale che permette all'azienda di continuare a crescere con nuove acquisizioni, tra le più recenti quelle di Padova e Bologna, oggetto di un percorso di sviluppo coerente con la filosofia del Gruppo. Ultimo importante investimento è la nuova struttura a Verona che sarà anche un polo logistico per le altre filiali.

nanotecnologia e con i cool materials ad un'innovazione di prodotto che solo negli ultimissimi anni inizia ad essere conosciuta e compresa. Quel primo contatto con Barozzi Group a Klimahouse si è presto trasformato in una collaborazione che oggi appare destinata a crescere su basi solide in virtù della forte vocazione all'innovazione che le due realtà mettono in campo per garantire al mercato soluzioni tecnologiche e all'avanguardia: i prodotti termoriflettenti della gamma Nanotech Inside® sono certificati e le loro eccellenti performance in termini di durabilità ed efficienza sono comprovate dagli anni di esperienza e dai molti cantieri presso i quali questi materiali sono



Nella foto accanto,
Jean Luc Dal Molin
(a sinistra), product
manager Straudi;
Enrico Ambrosino,
area manager
Straudi.



stati sperimentati. Di tutto questo parliamo con Francesco Straudi e i suoi collaboratori Jean Luc Dal Molin ed Enrico Ambrosini, rispettivamente product manager e area manager della filiale di Verona.

Cosa vi ha convinti ad inserire Barozzi nel selezionato novero dei vostri partner?

Francesco Straudi - Come rivenditori siamo sempre alla ricerca dell'innovazione per completare l'offerta e dare al mercato prodotti ancora più performanti e capaci di rispondere alle richieste emergenti. Barozzi Group è uno specialista d'eccellenza in una nicchia che vediamo diventare sempre più importante. In particolare, il progetto Nanotech Inside® ha catturato la nostra attenzione perché è tecnologicamente innovativo, scientificamente credibile e spendibile a molti livelli.

L'obiettivo della nostra collaborazione è di accontentare le nicchie di mercato che non possono essere soddisfatte con i tradizionali sistemi di efficientamento nel raggiungi-



mento del comfort abitativo e del risparmio energetico, temi decisamente attuali e improrogabili con cui dovremo confrontarci sempre più e meglio. Una grande soddisfazione è vedere la mia squadra così convinta di queste soluzioni, che abbiamo analizzato insieme condividendone la scelta.

Che tipo di partnership state impostando?

Francesco Straudi - Barozzi è un'azienda a conduzione familiare come la nostra e certi valori per noi sono importanti e comuni: ad entrambi

piace lavorare costruendo un percorso di collaborazione congiunta nel business ma anche un rapporto di fiducia, stima e disponibilità reciproca. Ed essendo la linea Nanotech Inside® composta da materiali e prodotti molto innovativi e tecnici, l'azienda si è messa a completa disposizione, anche sul campo, attraverso il supporto in cantiere e con una presenza costante sul territorio per lavorare insieme e di concerto. Considerata la natura tecnologica di questi materiali è molto importante per una collaborazione a tutto tondo anche la formazione messa a disposizione dal nostro partner e destinata ai collaboratori interni.

Infine, quando parliamo con le direzioni lavori Barozzi dimostra grande disponibilità anche nel fornirci tutta la documentazione a supporto dell'efficacia e dell'opportunità dei cicli proposti. Stiamo ponendo le basi per una collaborazione strutturata perché non ci limitiamo ad una vendita spot ma vogliamo intraprendere un percorso con una progettualità coerente e funzionale.



Cosa vi ha spinto ad approfondire questo nuovo specifico ambito merceologico?

Jean Luc Dal Molin - Esistono tante realtà che per diversi motivi non possono essere affrontate con i tradizionali sistemi di coibentazione, tipicamente i palazzi storici ma anche situazioni particolari dove per approccio vengono rifiutate le soluzioni più tradizionali.

Da Straudi rispettiamo tutte le esigenze e riteniamo che siano tante le realtà per le quali questo tipo di proposta può rappresentare una risposta efficace, però occorre proporre questi cicli con competenza, sicurezza e professionalità.

Le verifiche e gli studi fatti da noi sulla gamma Nanotech Inside® sono stati totalmente soddisfacenti: la gamma è notevole, approntata in maniera molto seria e professionale, nel caso dei prodotti termoriflettenti per ogni superficie e per ogni casistica è stato creato il prodotto specifico e il relativo ciclo di verniciatura.

Certamente questo percorso non

può prescindere da un approccio ampio e da un tema di acculturamento generale, si tratta di cambiamenti culturali che passano attraverso le nuove tecnologie per proporre soluzioni alternative, che richiedono apertura mentale e un approccio professionale.

Siamo certi di esserci affidati al partner giusto e insieme ci assumiamo l'impegno di diffondere questi concetti e principi nuovi.

Quali sono i plus delle vernici termoriflettenti Nano-tech Inside®?

Enrico Ambrosini - I tempi sono maturi per orientarsi sempre più concretamente verso la sostenibilità e il risparmio energetico: grazie ai materiali di Nanotech Inside® dipingendo la casa oggi è possibile decorare, proteggere i supporti, ma anche contribuire all'efficientamento energetico, perché tutti i mate-



riali sono termoriflettenti e in estate rendono i supporti più freschi, trasmettendo meno calore all'interno dell'abitazione.

Questo consente di ottimizzare e ridurre i consumi energetici del raffrescamento, migliorando il comfort abitativo. Sono prodotti eccezionali, formulati attraverso la nanotecnologia, tutti monocomponenti, a base acqua e lavorano in un'ottica di sostenibilità; sono facilissimi da usare perché possono essere applicati come prodotti tradizionali, a pennello o rullo, su tutte le tipologie di materiali.

Inoltre, grazie alla nanotecnologia Barozzi è riuscita a rendere i prodotti particolarmente idrofobici e idrorepellenti, quindi, i muri ri-

La gamma Nanotech Inside® è notevole, progettata in maniera seria e professionale, completa e specifica per ogni esigenza.

mangono più sani perché sono più asciutti e si riduce l'insorgenza di muffe e se il supporto è asciutto trasmette meno freddo all'interno dell'abitazione durante l'inverno.

Insomma, i prodotti di questa gamma garantiscono un'ampia serie di benefici che contribuiscono alla salubrità e al benessere abitativo: sono molto durevoli, consentono di ridurre la manutenzione nel tempo e di contribuire all'efficientamento energetico. Si tratta di una gamma innovativa, allineata alle richieste di oggi in termini di sostenibilità e rispetto dell'ambiente.

Per noi Barozzi interpreta veramente i driver più attuali e lo fa con una storicità che offre delle garanzie importanti. ■



IL RISPARMIO ENERGETICO CON LE VERNICI NANOTECNOLOGICHE E TERMORIFLETTENTI

Nanotech Inside® è una gamma completa di vernici che combinano nanotecnologia e termoriflettanza, dando origine ad una linea di prodotti innovativi e specifici per diversi tipi di supporti. La nanotecnologia permette di potenziare le prestazioni dei materiali, rendendoli particolarmente efficaci: per esempio, le proprietà idrofobiche, idrofiliche, antibatteriche, antimuffa, di resistenza meccanica e riflessione della radiazione solare sono state sensibilmente potenziate per ridurre la manutenzione degli edifici nel tempo. In particolare, le caratteristiche di termoriflettanza di questi prodotti contrastano la radiazione termica evitando il surriscaldamento del supporto e riducendo il calore trasmesso all'interno dell'edificio, contribuendo al raggiungimento del comfort abitativo e dell'efficienza energetica. La gamma si divide nei prodotti ad elevata efficienza energetica per il mondo delle pareti verticali in interno ed esterno, Thermo-Line, e nelle vernici termoriflettenti per cool roof destinate a coperture civili ed industriali -Cool Materials- che mirano a contrastare l'isola di calore urbano nelle città. Passiamo in rassegna alcune referenze, che come vedremo sono studiate per diversi supporti -metalli, guaine, lucernari, semitrasparenti, policarbonati-, per permettere di lavorare a 360 gradi e recepire tutte le esigenze del mercato.

Thermo-Gum è l'idropittura elastomerica nanostrutturata, additivata antialga con effetto termoriflettente ideale per facciate cavillate per le caratteristiche di idrorepellenza e elasticità.

Nano-Therm è un'idropittura a base di resina silossanica modificata con effetto termoriflettente, traspirante idrorepellente, con principi attivi antialga, ottima aderenza alle superfici ed elevata resistenza ai raggi U.V..

Thermo-Coat è un intonachino silossanico termoriflettente anche in tinte scure, idrorepellente, additivato antialga per sistemi a cappotto.

Thermo-Metals è lo smalto nanotecnologico termoriflettente è ideale per il trattamento di superfici metalliche, come tetti, silos, serbatoi, container.

Thermo-Lux per lucernari è la vernice acrilica modificata per esterni, semitrasparente, termoriflettente, idrorepellente e additivata antialga, con elevata resistenza agli agenti atmosferici.