

# Nanotecnologie: i tempi sono maturi!

Torniamo a Brescia per incontrare a distanza di un anno Luca Belussi, imprenditore del binomio colore-tecnologie del secco, che nel 2019 è stato chiamato da due importanti Gruppi -Ediltech ed Eurogips- a pianificare e coordinare un progetto piuttosto ambizioso: Litrocubo, cioè la realtà imprenditoriale che unisce in maniera strutturata e professionale le due specializzazioni, colore e secco. Il successo di questa operazione cresce con costanza nei tre punti vendita di Paratico, Brescia e Pian Camuno e, d'altra parte, la progettazione di questa realtà è stata ben orchestrata da Belussi, che grazie all'esperienza e alle capacità imprenditoriali non ha lasciato nulla al caso. Alla fine di questo 2021 torniamo a confrontarci con lui per una scelta interessante e

“ Un imprenditore del colore accreditato e stimato come Luca Belussi di Litrocubo ha deciso di affidarsi alla nanotecnologia di Barozzi Group: innovazione e tecnologia per guardare al futuro! ”



anch'essa ben studiata: la nuova partnership con Barozzi Group, che con la sua divisione Nanotech® Inside si dedica dal 2006 allo sviluppo di materiali nanostrutturati, diventando in poco tempo un interessante player del

■ Nella foto da sinistra, Luca Belussi, titolare Litrocubo e Matteo Barozzi, co-proprietario Barozzi Group.





### LITROCUBO S.R.L.

Via Giuseppe Garibaldi, 59/A  
25030 Paratico (BS)  
Tel. 035/039 1735  
paratico@litrocubo.it  
www.litrocubo.it

### BAROZZI GROUP

Via G. Di Vittorio, 12  
46036 Borgo Mantovano (MN)  
Tel. 0386/46327  
Fax 0386/46328  
info@nanotechinside.com  
www.nanotechinside.com

mercato. Barozzi Group completa con le sue nanotecnologie il novero di brand afferenti al progetto Litrocubo e traghetta questa articolata realtà distributiva nel futuro dei prodotti vernicianti, grazie alla sua vocazione alla ricerca e all'innovazione. Barozzi Group non è solo la nanotecnologia di Nanotech Inside®: infatti, con la divisione Barozzi Vernici l'azienda propone una vasta gamma di prodotti vernicianti, idropitture e rivestimenti tradizionali per edilizia e industria. Una realtà articolata che ha convinto Luca Belussi, al quale chiediamo di svelarci i retroscena di questa recente ma consolidata partnership e le motivazioni che lo hanno spinto a credere nell'azienda e nella sua proposta.

### Qual è il segreto di questa partnership? Cosa ti ha portato ad integrare le nuove gamme?

Sicuramente Matteo Barozzi -coproprietario dell'azienda e tecnico capace- è la persona che ha facilitato l'incontro tra Litrocubo e Barozzi Group. Lo avevo già conosciuto ed avevo apprezzato la sua competenza tecnica, sia in cantiere che a livello di contatti con la committenza e, quando i tempi sono stati maturi, abbiamo deciso di avviare una partnership, che oggi definisco più efficace. In particolare, questo è stato possibile grazie al progetto



Litrocubo, dove ci interfacciamo con i progettisti, anticipando l'avvio del cantiere: geometri, ingegneri e architetti ci contattano per definire i cicli più appropriati ai vari interventi. La figura di Matteo è importante nel rapporto con questi professionisti, così come lo è la possibilità da parte nostra di proporre -accanto a prodotti più tradizionali- l'innovazione delle vernici termoriflettenti, che garantiscono l'efficienza energetica e sono funzionali alla riduzione dei consumi, che è un argomento particolarmente attuale e al quale si presta sempre più attenzione. Inoltre, la possibilità di personalizzare i prodotti, sviluppando soluzioni ad hoc per problematiche

specifiche, mettendo a punto anche specialties è importante. Dunque, abbiamo voluto Barozzi Group nella nostra squadra, perché è un'azienda che riesce ad offrire soluzioni innovative, che incontrano le esigenze moderne del mercato attraverso risposte molto tecniche, che permettono di interfacciarsi bene con la committenza.

### Come è nata la definizione dell'offerta che proponete? Da cosa siete partiti?

Abbiamo iniziato a lavorare con i prodotti termoriflettenti ad elevata efficienza energetica della linea ThermoLine, prodotti che permettono di ottenere prestazioni innovative, superiori ai prodotti tradizionali, soprattutto nel contesto dell'efficienza energetica e della protezione nel tempo. I



■ **Grazie alla divisione Nanotech Inside® Barozzi Group** offre a Litrocubo soluzioni uniche e innovative grazie alle sue vernici termoriflettenti.



prodotti sono particolarmente efficaci su sistemi di isolamento a cappotto e in contesti speciali di difficile adesione, come ad esempio facciate in clinker. Con questa tecnologia abbiamo dato l'opportunità ai costruttori di ridurre i consumi di energia degli edifici per rinfrescare d'estate e riscaldare di inverno, aumentando il comfort abitativo, con un'importante riduzione dei ponti termici e un netto miglioramento della qualità dell'aria, una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Il nostro partner ha dimostrato di mantenere le promesse con massima serietà: per l'azienda, infatti, la ricerca e lo sviluppo, le fasi di test e la sperimentazione fanno parte del processo produttivo quotidiano e forniscono una documentazione che garantisce il prescrittore. Le specialties hanno, poi, rappresentato l'occasione di scoprire interamente l'offerta di qualità e una gamma di referenze che hanno in sé la tecnologia, la precisione e i processi produttivi messi in atto dall'azienda per tutte le sue divisioni e linee di prodotto.

### Quanto è importante oggi andare nella direzione di una crescente sostenibilità ambientale?

È fondamentale direi, anzi improbabile, da questo punto di vista abbiamo scelto un partner che si impegna a 360 gradi: con la realizzazione di prodotti progettati per l'efficienza energetica -le vernici termoriflettenti che come dicevamo abbassano il carico termico estivo, permettendo di limitare i consumi di energia elettrica-, ma anche a livello produttivo, impiegando solo energia proveniente da fonti rinnovabili, realizzando



il packaging con plastica riciclata e così via. Questi prodotti e le loro modalità produttive si inseriscono in quel contesto di sostenibilità che oggi è inderogabile, anche e soprattutto per un settore come il nostro.

### Qual è il valore aggiunto che le nanotecnologie portano nel nostro settore?

La nanotecnologia è una realtà relativamente nuova nel nostro mondo, che non è stata finora recepita a pieno. Barozzi Group ha già un'esperienza significativa in questo tipo di produzione e non è un caso che sia presente in realtà distributive molto strutturate. I prodotti della divisione Nanotech inside® garantiscono performance che altri prodotti non assolutamente consentono. Come Litrocubo prima di proporre un prodotto alla clientela lo testiamo con i nostri applicatori di fiducia: così abbiamo fatto anche con Barozzi e nel tempo abbiamo verificato che i risultati sono decisamente superiori. Li abbiamo testati su edifici con gravi problemi di muffe e ponti termici, che abbiamo risolto con le



vernici termoriflettenti, verificando con gli inquinanti che a distanza di tempo i problemi di muffa, cattivi odori dovuti all'umidità, efflorescenze non sussistono e le abitazioni risultano salubri. Abbiamo lavorato molto bene in contesti analoghi con Thermo-Coll, il rasante termico in pasta dalle elevate proprietà termoisolanti, a base di Aerogel, pronto all'uso e prodotto dell'anno. Inoltre, nei cantieri della Valle Camonica, i prodotti nanotecnologici aiutano a fronteggiare serie problematiche dove non si può procedere con isolanti: qui è possibile impiegare il rasante termico all'esterno, finendolo con una finitura termoriflettente, oppure intervenire all'interno con Thermo-Paint, finitura certificata in classe A+, antimuffa e antibatterica che aiuta a ridurre le dispersioni termiche. La linea Nanotech Inside®, sfruttando la nanotecnologia, offre una gamma di prodotti sia per facciate che per cool roof ed è stata formulata sulle esigenze dell'applicatore, quindi in maniera completa -dal fissativo al fondo di collegamento, dalle silossaniche alle pitture elastomeriche, all'intonachino bianco a quello colorato-. Questi prodotti



abbinano innovazione, sostenibilità, prestazioni ed estetica: sono soluzioni che non inquinano e permettono di risparmiare energia. Infatti, Barozzi Group è l'unica azienda in Italia che mette a punto prodotti termoriflettenti partendo da basi termoriflettenti e aggiungendo il pigmento termoriflettente, questo permette di realizzare colori anche molto scuri per sistemi a cappotto -Thermo-Coat o Thermo-Gum-.

### Quanto conta la formazione quando si parla di prodotti tecnici e di ambiti così specialistici?

Sicuramente in questo contesto la formazione è molto importante e il Gruppo Barozzi la prevede sempre

quando inizia a collaborare con i propri partner. Così è avvenuto presso i tre centri di Litrocubo, dove abbiamo organizzato corsi tecnici per i nostri collaboratori: sia la rete vendita che i banconisti devono avere la capacità di argomentare e proporre nel modo giusto queste referenze e per farlo ci vogliono solide competenze. In questo il nostro partner offre le risposte giuste perché, a partire dalla proprietà per arrivare ai tecnici che fanno parte dell'azienda, si tratta di persone che amano il proprio lavoro e che tengono a trasmettere la propria conoscenza, anche affiancando il rivenditore sul cantiere e nella relazione con i progettisti. La massima disponibilità e la grande passione di Barozzi Group ha reso oggi i nostri collaboratori in grado di proporre anche i prodotti più particolari e innovativi in maniera estremamente efficace. Sicuramente i miei collaboratori hanno fatto propria la sicurezza di chi questi prodotti li ha concepiti, ha saputo trasmettere il valore aggiunto e la fiducia di chi li ha scelti. Insomma, abbiamo avviato una collaborazione che ci soddisfa a pieno: la differenza di quest'azienda sta nella capacità di testare, sperimentare, perfezionare e personalizzare il prodotto e questo è senz'altro il frutto di un grande impegno, oltre che di competenza e preparazione. Ritengo che l'innovazione, la customizzazione, la sostenibilità delle referenze sia qualcosa che ci proietta nel futuro del mercato dei prodotti vernicianti! ■

