

Nanotecnologia per avere comfort, risparmio e sostenibilità

Il 35% della dispersione termica di un edificio avviene attraverso i muri ed il 25% attraverso il tetto: occorre quindi molta energia per rinfrescare gli ambienti in estate e riscaldarli d'inverno.

Ad abbattere il surriscaldamento interno e i consumi energetici, ci pensa ora Nanotech inside®, la linea di Barozzi Group dedicata ai trattamenti termici 'cool roof' per coperture civili e industriali.

Grazie ai prodotti nanotecnologici, è possibile contrastare gli effetti negativi della Urban Heat Island -UHI- (l'Isola di Calore Urbano, il fenomeno che rileva temperature significativamente più elevate nelle aree urbane rispetto alle temperature nelle zone rurali circostanti, ndr), attraverso l'utilizzo di speciali pitture in grado di riflettere la radiazione solare e

Da Barozzi Group arriva Cool Materials, la linea di Nanotech Inside® dedicata ai trattamenti tecnici 'cool roof' per coperture civili e industriali.



mantenere la temperatura superficiale inferiore rispetto a quella di un rivestimento tradizionale. Si tratta della tecnologia 'cool roof', impiegata per coperture di capannoni e abitazioni, condomini, magazzini, containers, silos, allevamenti e garage.

Gli elevati valori certificati dei prodotti nanotecnologici Nanotech inside® consentono di ridurre la temperatura superficiale delle coperture, grazie alla riflessione della radiazione solare e all'emissività dell'energia assorbita. Impediscono quindi il surriscaldamento interno degli edifici trattati, rendendo maggiormente confortevole e fresco ogni ambiente abitativo e di lavoro, evitando il rischio del fenomeno 'testa calda'. L'efficacia dei prodotti nell'abbassare la temperatura interna riduce sensibilmente anche l'uso di sistemi di raffrescamento, contribuendo, grazie al risparmio energetico, ad un risparmio tan-

I VANTAGGI DI THERMO-LUX



Prodotti ad alta riflettanza solare, emissività ed SRI



Risparmio energetico



Risparmio economico



Miglior comfort interno



Protezione nel tempo dei materiali di copertura



Sostenibilità per la lotta al surriscaldamento globale



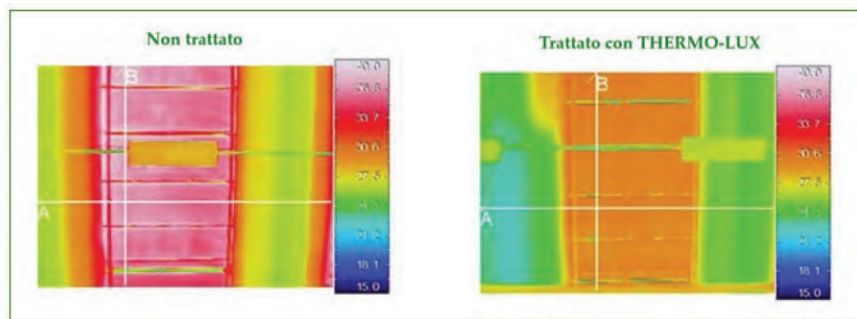
gibile in bolletta. Efficaci e anche sostenibili: a trarne beneficio infatti è anche l'ambiente, perché le emissioni di CO₂ in atmosfera vengono ridotte.

La gamma Nanotech inside® è la soluzione definitiva a tutti i problemi di surriscaldamento derivanti da lucernari, guaine bitumose, lamiere di copertura: la linea è completa, così da far corrispondere un prodotto specifico ad ogni tipologia di superficie.

Thermo-Lux permette di non compromettere lo stoccaggio di prodotti alimentari deperibili e cosmetici in capannoni industriali e migliora il rendimento dei lavoratori, incrementandone la produttività e riducendo il rischio di infortuni e/o casi di svenimento.

I suoi alti valori di riflettanza solare consentono, infatti, di bloccare il 90% delle radiazioni UV e riflettere il 90% delle radiazioni IR.

Non bisogna poi dimenticare che



Le CARATTERISTICHE PERFORMANTI di Thermo-Lux

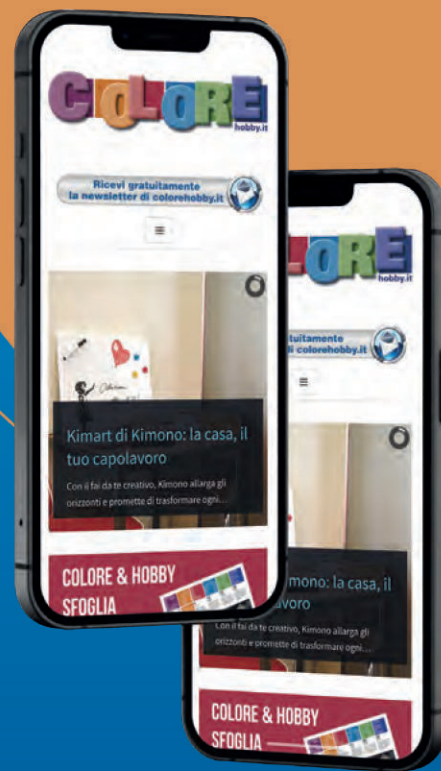
Tra i prodotti, spicca per le sue rilevanti performance Thermo-Lux, una vernice acrilica termoriflettente e semi-trasparente per lucernari che abbate i fastidiosi abbagli così come i consumi energetici. Ha elevate proprietà idrorepellenti e antialga, ha grande resistenza agli agenti atmosferici ed è specifica per la protezione di lucernari in vetroresina, polycarbonato e vetro che generano calore e abbaglio eccessivo.

l'aspetto semi-trasparente della vernice applicata permette il passaggio di buona parte della luce visibile (70%), garantendo comunque un'elevata ma diffusa trasmissione luminosa priva di fastidiosi abbagli (90% di riduzione dell'abbaglio).

Applicabile a spruzzo, aderisce direttamente sulle superfici idoneamente preparate; riduce le dilatazioni e gli stress termici e meccanici delle superfici e allunga il ciclo vita dei lucernari, comportando meno manutenzione nel tempo e quindi più risparmio economico. ■

COLORE hobby.it

UN SOLO PORTALE WEB



Colorehobby.it il sito sempre al passo con il mondo che cambia

Più informazioni e spazi dedicati all'advertising per una comunicazione su trend, prodotti e novità di settore aggiornata quotidianamente.

www.colorehobby.it